

فراخوان جایزه "موسیقی و رسانه"

مقدمه:

در سپهر فرهنگ و هنر، گسترش و ترویج هرکاری برای مردم نیازمند حضور رسانه‌ها است و رسانه‌ها، با کمک به ارتقای بینش زیبایی شناسانه مردم، خوب شنیدن و زیبا شنیدن را که مبتنی با ارزش های ایرانی و اسلامی است شکل می‌دهند.

جشنواره بین المللی موسیقی فجر به منظور دستیابی به الگوی مناسبی از تعامل با رسانه‌ها و نیز برای پاسداشت نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پوشش رخدادهای فرهنگی-هنری حوزه موسیقی، رویکرد علمی در نقد حوزه موسیقی، معرفی و ایجاد شناخت عمومی از موسیقی در جامعه و مشارکت موثر اصحاب رسانه در تقویت تعامل هنرمندان عرصه موسیقی با رسانه‌ها، برگ دیگری از «جایزه موسیقی و رسانه» را در تقویم هنری ایران ثبت می‌کند.

الف: اهداف

- فرهنگ‌سازی با موسیقی
- افزایش سواد هنر موسیقی در بین عموم جامعه
- توجه به گونه‌های مختلف موسیقی، به ویژه موسیقی نواحی و خرده فرهنگ‌ها
- تجلیل از نقش اهالی رسانه در نقادی و هم‌افزایی حوزه موسیقی
- افزایش نقش رسانه‌ها در توجه عمومی به موسیقی و کلام
- تبیین موسیقی به عنوان کالای فرهنگی

ب: محورهای موضوعی:

۱. حوزه موسیقی (دانش و فن)

۲. حوزه بینارشته‌ای موسیقی

۱-۲ موسیقی و فرهنگ

- موسیقی و فرهنگ سازی
- موسیقی و زندگی
- موسیقی و میراث کهن
- موسیقی اقوام ایرانی
- موسیقی و جنگ نرم

۲-۲. موسیقی و اقتصاد

- موسیقی و مشاغل
- موسیقی و درمان
- موسیقی و برندسازی
- موسیقی و مالکیت معنوی
- موسیقی و صنعت
- موسیقی و تجارت
- موسیقی و کارآفرینی

۳. نگاه ویژه

چهل نوا (بزرگداشت چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس و نقش موسیقی حماسی)

ج: قالب‌های آثار قابل ارائه به جشنواره:

۱. مطبوعات (روزنامه‌ها، مجلات، نشریات علمی - تخصصی و ویژه نامه‌ها)

- خبر
- گزارش
- گفت‌وگو
- مقاله
- یادداشت و سرمقاله
- تیتراژ

۲. خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری - تحلیلی:

- خبر
- تیتراژ
- گزارش
- گفت‌وگو
- یادداشت

۳. اخبار رادیویی و تلویزیونی

- خبر
- گزارش
- گفت‌وگو

۴. رسانه‌های شنیداری (رادیو)

- مستند
- ترکیبی
- گفتگو
- نمایشی
- گزارش

۵. رسانه‌های دیداری (تلویزیون)

- برنامه‌های ترکیبی
- گفتگو با ساختار استودیویی
- مستند
- نمایشی داستانی
- کودک و نوجوان
- پویانمایی (انیمیشن)

د. مقررات جشنواره:

- به برگزیدگان آثار، جایزه نقدی، لوح تقدیر و تندیس این بخش و به تقدیرشدگان جایزه نقدی و لوح تقدیر اهدا می‌شود.
- همه فعالان رسانه‌ای کشور میتوانند در این بخش شرکت کنند.
- آثار ارسالی باید به موسیقی و سایر مولفه‌های اثرگذار این حوزه مرتبط باشند.
- ارسال اثر در بخشهای مختلف جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی توسط ارسال کننده است و در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله، آثار مورد نظر از جریان جشنواره حذف می‌شود.
- آثاری می‌توانند در جشنواره شرکت کنند که از تاریخ ۹۸/۱۱/۱ تا ۹۹/۱۱/۱ تولید و پخش رسانه‌ای و یا چاپ شده باشند. ارایه گواهی پخش و چاپ از رسانه‌های مربوطه الزامی است.
- آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۳۹۹/۱۱/۰۵
- تکمیل فرم ثبت نام در سامانه جشنواره، برای هر شرکت کننده الزامی است.
- هر شرکت کننده می‌تواند ۵ اثر را به سامانه جشنواره ارسال کند.
- فایل‌های ارسالی می‌بایست با پسوند tiff یا jpg یا pdf با وضوح ۳۰۰ dpi و حداقل در ابعاد ۲۵ × ۲۰ در سامانه بارگذاری شود. همچنین در صورت انتشار دیجیتال، لینک انتشار اثر الزامی است. پس از اعلام راه-یابی به جشنواره، ارائه نسخه اصل و چاپی اثر به درخواست و صلاحدید دبیرخانه، ضروری است.
- اصل آثار مطبوعاتی مورد قبول است و در صورت نبود آن کپی اثر با تأیید و مهر و امضا رسمی روزنامه و خبرگزاری مورد تأیید است.
- تمامی آثار دیداری و شنیداری می‌بایست تاییدیه پخش داشته باشند.
- آثار ارسالی به جشنواره عودت داده نخواهد شد.

نشانی دبیرخانه جشنواره: تهران، خیابان انقلاب، خیابان خارک. کوچه هانری کربن. پلاک ۱۸ طبقه سوم

تلفن: ۶۶۷۲۱۱۷۰

نشانی تارنمای اینترنتی: www.fajrmusicfestival.com

ایمیل: info@fajrmusicfestival.com